

Disney annule la série gay de Star Wars après une seule saison



[Source : [zerohedge.com](https://www.zerohedge.com)]

[Traduction : [aubedigitale.com](https://www.aubedigitale.com)]

Par Tyler Durden

Au cours des dix dernières années, Disney s'est forgé une magnifique réputation d'échec. Considérez un instant le catalogue impressionnant de propriétés commercialisables que l'entreprise a acquis en rachetant des sociétés telles que 20 th Century Fox et Lucasfilm – les possibilités de profits sont infinies. La Guerre des étoiles elle-même a longtemps été considérée comme une marque à toute épreuve, une franchise bien-aimée à laquelle des centaines de millions (voire des milliards) de fans étaient attachés par simple nostalgie.

Il faudrait une erreur d'une ampleur épique pour que Star Wars soit perdue. Ou peut-être une volonté délibérée de déconstruire et de détruire les fondements mêmes de l'histoire qui l'a rendue si populaire au départ.

L'Acolyte, réalisé par Leslye Headland, l'ancienne assistante de Harvey Weinstein, et produit par Kathleen Kennedy, l'ancienne assistante de Steven Spielberg, est le summum de ce programme. Le fameux « Story Group » de Kathleen Kennedy a entrepris de modifier fondamentalement Star Wars dès le début en y injectant de plus en plus de féminisme de la troisième vague, d'idéologie woke et, en fin de compte, de fétichisme sexuel.



Ils ont d'abord tâté le terrain avec une étrange série de romans pour jeunes adultes intitulée « The High Republic », qui a fini en rayon au bout d'un an. L'Acolyte était une tentative de doubler la High Republic en format télévision/streaming. L'objectif ? Transformer une histoire sur les racines fondamentales de l'amour, de l'amitié, de la responsabilité, du bien et du mal en un conte dégénéré de relativisme moral et de politique identitaire. Lucasfilm a accordé à Headland un budget de 180 millions de dollars et un incroyable contrôle créatif.

Dans l'Acolyte, les Jedi sont les méchants (et ils sont tous assassinés à la fin), les Sith sont décrits comme des êtres compréhensibles et justifiés, les sorcières lesbiennes de l'espace se reproduisent grâce à une conception immaculée et l'aventure de haut niveau est reléguée au second plan par rapport à la parole, la parole et la parole. Le public original de Star Wars a toujours été majoritairement masculin. Le nouveau public devait être non seulement féminin, mais aussi féministe. C'était la recette d'un désastre financier.

L'Acolyte a été officiellement annulé, Disney et Lucasfilm ayant annoncé qu'ils n'avaient pas l'intention de poursuivre la production d'une deuxième saison. Bien que Disney se soit d'abord vanté que la série soit « la plus regardée » sur Disney Plus en 2024 (parce qu'il y avait très peu de concurrence), les chiffres de Nielsen pour les séries originales en streaming ont indiqué que la série n'a pas fait partie du top 10 des séries originales en streaming les plus regardées pendant quatre des sept semaines où elle a été diffusée.

Il n'est pas surprenant que les militants woke soient en colère. Ils

affirment que l'émission a été sabotée par le « review bombing »¹ de « racistes et misogynes ». En réalité, le « review bombing » n'existe pas. Soit une émission a un large public, soit elle n'en a pas. Soit elle plaît à un large groupe de consommateurs, soit elle ne plaît pas. Si la plupart des gens détestent une émission, ce n'est pas du « review bombing », c'est le marché libre (que les gauchistes méprisent). Une émission ne mérite pas de rester à l'antenne simplement parce qu'elle a la « bonne politique ».

A small compilation of TikTok reacting to The Acolyte being canceled.
Enjoy pic.twitter.com/MjYwSChzw5

– Steph Anie (@mynerdyhome) August 21, 2024

Les militants affirment que l'annulation de l'émission revient à « laisser les bigots gagner ». La question la plus importante que les gauchistes doivent se poser est la suivante : où étaient-ils ? Si cette émission a une telle audience, pourquoi n'ont-ils pas combattu les « bigots » eux-mêmes ?

La raison pour laquelle les entreprises comme Disney cachent souvent les chiffres réels n'est pas seulement d'ordre financier. Elles savent aussi que la gauche woke est un tigre de papier, un mouvement astroturf basé principalement sur les médias sociaux et les campus universitaires, avec à peine une empreinte dans le monde réel. Plus ces émissions et ces films font bombance, plus ce fait devient évident et plus l'escroquerie est révélée au grand jour.

Le space opera extravagant de George Lucas a commencé comme une lettre d'amour aux séries de science-fiction et d'aventure des années 1940 et 1950. Il a été combiné à un hommage au film d'Akira Kurosawa « La Forteresse cachée » et, surtout, il a suivi la trame de l'étude de Joseph Campbell sur la symbolique inhérente intitulée « Le voyage du héros ». La nature archétypale de Star Wars, ses délimitations claires du bien et du mal, le chemin vers le côté obscur et l'existence des Jedi (le bien ultime dans l'univers) font appel au subconscient humain d'une manière qu'Hollywood n'a pas comprise au début.

Ils ont essayé à plusieurs reprises de copier la formule, mais en vain, parce que, franchement, Hollywood n'est pas dirigé par des humains normaux, mais par des narcissiques et des psychopathes. Ils ne vont pas comprendre parce qu'ils sont incapables de s'y identifier. Mais comme la Guerre des étoiles a rapporté beaucoup d'argent, Lucas a été laissé à lui-même.

Dans notre ère culturelle sombre, l'argent n'est plus aussi important pour les idéologues qu'il l'était auparavant. Pour eux, les profits sont secondaires par rapport à la propagande et si un film ou une série en

streaming ne transmet pas le message adéquat, il est peu probable qu'il soit réalisé. En revanche, si une production contient la bonne rhétorique, le bon camembert ethnique et les bonnes orientations sexuelles, elle sera probablement réalisée, même si elle est mal écrite et que les créateurs sont incompetents. Le culte multiculturel du mondialisme doit être au premier plan dans l'esprit du public à tout moment ; peu importe qu'il soit diverti ou non.

Le fait est que les adeptes du culte woke ont fait une hypothèse erronée : Ils pensaient qu'en saturant le marché d'images et de messages wakes, le public finirait par abandonner, se soumettre et consommer les produits qu'on lui donnerait sans poser de questions. En d'autres termes, Disney et ses semblables pensaient que la population pourrait subir un lavage de cerveau pour se conformer au fil du temps.

Cela ne s'est pas produit. En fait, le public est devenu plus perspicace et plus avisé. De plus, on ne peut pas nourrir une grande entreprise avec de l'idéologie, il faut un jour ou l'autre recommencer à faire des bénéfices. C'est la raison pour laquelle The Acolyte a été annulé et que cet événement annonce probablement le début de la fin pour le contenu woke en général.

1 Une « review bombing » (« bombe à critiques ») est [censé être] un phénomène Internet dans lequel un grand nombre de personnes ou quelques personnes possédant plusieurs comptes publient en ligne des critiques négatives d'utilisateurs dans le but de nuire aux ventes ou à la popularité d'un produit, d'un service ou d'une entreprise.