

Nestlé dit que la majorité de son portefeuille de produits alimentaires est mauvais pour la santé



[Source : anguillesousroche.com]

La plus grande entreprise alimentaire du monde, Nestlé, a reconnu dans un document interne que plus de 60 % de ses produits alimentaires et boissons grand public ne répondent pas à une « *définition reconnue de la santé* » et que « *certaines de nos catégories et certains de nos produits ne seront jamais "sains", quelles que soient nos rénovations* ».

Une présentation diffusée auprès des cadres supérieurs au début de l'année, consultée par le *Financial Times*, indique que seuls 37 % des produits alimentaires et des boissons de Nestlé en termes de revenus, à l'exclusion de produits tels que les aliments pour animaux de compagnie et la nutrition médicale spécialisée, obtiennent une note supérieure à 3,5 selon le système australien d'évaluation par étoiles de la santé.

Ce système, qui note les aliments sur cinq étoiles, est utilisé dans les recherches menées par des groupes internationaux tels que *Access to Nutrition Foundation*.

Nestlé, le fabricant des KitKats, des nouilles Maggi et de Nescafe, décrit le seuil de 3,5 étoiles comme une « *définition reconnue de la santé* ».

Dans son portefeuille global d'aliments et de boissons, quelque 70 % des produits alimentaires de Nestlé n'ont pas atteint ce seuil, selon la présentation, ainsi que 96 % des boissons – à l'exception du café pur – et 99 % du portefeuille de confiseries et de glaces de Nestlé.

L'eau et les produits laitiers ont obtenu de meilleurs résultats, 82 % des eaux et 60 % des produits laitiers atteignant le seuil.

« *Nous avons apporté des améliorations significatives à nos produits, mais notre portefeuille ne répond toujours pas aux définitions externes de la santé dans un contexte où la pression réglementaire et les exigences des consommateurs montent en flèche* », indique la présentation.

Les données excluent les préparations pour nourrissons, les aliments pour animaux de compagnie, le café et la division des sciences de la santé, qui fabrique des aliments pour les personnes souffrant de problèmes médicaux

spécifiques. Cela signifie que les données représentent environ la moitié des 92,6 milliards de francs suisses (84,35 milliards d'euros) de revenus annuels totaux de Nestlé.

Ces conclusions interviennent alors que les fabricants d'aliments doivent faire face à une pression mondiale pour combattre l'obésité et promouvoir une alimentation plus saine. Les dirigeants de Nestlé réfléchissent aux nouveaux engagements à prendre en matière de nutrition et comptent dévoiler leurs plans cette année.

Le groupe met également à jour ses normes nutritionnelles internes, connues sous le nom de Nestlé Nutritional Foundation, qui ont été introduites sous l'ancien directeur général Peter Brabeck-Letmathe, qui caractérisait Nestlé comme une « *entreprise de nutrition, de santé et de bien-être* ».

Une option pourrait consister à abandonner ou à remplacer ces normes pour les produits considérés comme des friandises, comme les confiseries, selon une personne au fait de la situation.

Mark Schneider, directeur général, a reconnu que les consommateurs souhaitaient une alimentation plus saine mais a rejeté les affirmations selon lesquelles les aliments « *transformés* », y compris ceux fabriqués par Nestlé et d'autres multinationales, ont tendance à être mauvais pour la santé.

Cependant, la présentation met en avant des produits Nestlé tels qu'une pizza DiGiorno à croûte de croissant aux trois viandes, qui contient environ 40 % de l'apport journalier recommandé en sodium, et une pizza Hot Pockets pepperoni qui en contient 48 %.

Un autre produit, une boisson San Pellegrino à l'orange, obtient un "E" – la pire note disponible dans le cadre d'un système de notation différent, Nutri-Score – avec plus de 7,1 g de sucre par 100 ml, indique la présentation, qui pose la question suivante : « *Une marque de santé doit-elle porter une note E ?* »

Par ailleurs, le Nesquik à la fraise de Nestlé, vendu aux États-Unis, contient 14 g de sucre dans une portion de 14 g, ainsi que de petites quantités de colorants et d'arômes, bien qu'il soit conçu pour être mélangé à du lait. Il est décrit comme « *parfait au petit-déjeuner pour que les enfants soient prêts pour la journée* ».

Nestlé a déclaré qu'elle « *travaille sur un projet à l'échelle de l'entreprise pour mettre à jour sa stratégie pionnière en matière de nutrition et de santé. Nous examinons l'ensemble de notre portefeuille à travers les différentes phases de la vie des gens pour nous assurer que nos produits contribuent à répondre à leurs besoins nutritionnels et à soutenir une alimentation équilibrée* ».

Une base solide

« Nos efforts s'appuient sur une base solide, fruit d'un travail de plusieurs décennies... Par exemple, nous avons réduit de manière significative les sucres et le sodium dans nos produits au cours des deux dernières décennies, environ 14 à 15 % rien qu'au cours des sept dernières années. »

Marion Nestle (aucun lien de parenté), professeur invité de sciences nutritionnelles à l'université Cornell, a déclaré que Nestlé et ses rivaux auraient du mal à rendre leurs portefeuilles globalement sains.

« Le travail des entreprises alimentaires est de générer de l'argent pour les actionnaires, et de le générer aussi rapidement et en aussi grande quantité que possible. Elles vont vendre des produits qui touchent un public de masse et sont achetés par le plus grand nombre de personnes possible, que les gens veulent acheter, et c'est la malbouffe », a-t-elle déclaré.

« Nestlé est une entreprise très intelligente, du moins d'après les rencontres que j'ai eues avec des personnes travaillant dans leurs départements scientifiques... mais elle a un réel problème... Les scientifiques travaillent depuis des années pour essayer de trouver comment réduire la teneur en sel et en sucre sans modifier le profil de saveur et, devinez quoi, c'est difficile à faire. »

Certains produits perçus comme sains, tels que les substituts de viande à base de plantes, sont des domaines de forte croissance pour les fabricants de produits alimentaires. Nestlé a vendu certaines de ses divisions qui fabriquaient des produits moins sains, comme une participation de 60 % dans la branche charcuterie de Herta en 2019.

Nestlé a été classé en tête des grands fabricants mondiaux d'aliments et de boissons dans un indice 2018 des efforts déployés pour encourager une meilleure alimentation, compilé par la Fondation pour l'accès à la nutrition, bien que la fondation ait averti que *« toutes les entreprises doivent faire beaucoup plus »*.

Nestlé a déclaré : *« Ces dernières années, nous avons lancé des milliers de produits pour les enfants et les familles qui répondent à des critères de nutrition externes. Nous avons également distribué des milliards de doses de micronutriments via nos produits abordables et nutritifs. »*

Et d'ajouter : *« Nous pensons qu'une alimentation saine implique de trouver un équilibre entre bien-être et plaisir. Cela inclut d'avoir un peu de place pour les aliments indulgents, consommés avec modération. Notre direction n'a pas changé et est claire : nous continuerons à rendre notre portefeuille plus*

savoureux et plus sain. »

Source : The Irish Times – Traduit par Anguille sous roche