

Coronavirus : Les utilisateurs de Facebook vaccinés contre le Covid-19 seront mis en avant sur le fil d'actualité



[Source : 20minutes.fr]

[Illustration : Le logo du réseau social Facebook. – SOPA Images/SIPA]

De nombreux pays ont entamé leur campagne de vaccination contre le coronavirus et Facebook souhaite accompagner leurs efforts. Le réseau social propose depuis ce jeudi deux filtres sur ce thème à ajouter à sa photo de profil.

Ces filtres permettent aux utilisateurs d'indiquer qu'ils ont été vaccinés et d'encourager leurs amis à se faire vacciner à leur tour. Les filtres ont été conçus en partenariat avec le département américain de la Santé et des Services sociaux, indique Facebook dans un communiqué relayé par *Ouest France*.

Try out COVID-19 vaccine profile frames in the US.

We created them in partnership with @CDCgov and @HHSgov so you can share your support for the vaccines and encourage others to do the same.

Go to <https://t.co/y1TwQVSiWu> pic.twitter.com/i8g5pT2wxQ

– Meta (@Meta) April 1, 2021

L'influence des proches

Les mots sont sans ambiguïté : « Faisons-nous vacciner » et « J'ai reçu mon vaccin contre le Covid-19 ». Facebook ira ensuite plus loin en mettant les personnes vaccinées en avant sur le fil d'actualité de leurs amis. « Nous savons que les gens sont plus susceptibles de se faire vacciner lorsqu'ils voient beaucoup de proches en qui ils ont confiance qui le font », indique Facebook.

Le réseau social américain s'appuie sur des études scientifiques qui montrent « l'impact important des normes sociales sur l'attitude des gens » en matière de santé. Après un test concluant au Royaume-Uni, les filtres sont maintenant disponibles partout dans le monde.