

Le président Trump rencontre Mel Gibson pour discuter des moyens de mettre fin à la pédophilie des élites



[Source : aubedigitale.com]

Le président Trump a rencontré Mel Gibson samedi soir pour discuter d'une stratégie visant à mettre fin à la pédophilie des élites et au trafic d'enfants en Amérique.

Cette rencontre, qui s'est déroulée à l'UFC 290 samedi soir, fait suite à la sortie du film Sound of Freedom, qui lutte contre le trafic d'enfants. Gibson a été l'un des principaux promoteurs du film. « L'un des problèmes les plus inquiétants dans le monde d'aujourd'hui est le trafic d'êtres humains et en particulier le trafic d'enfants », a déclaré Gibson.

Le patron de l'UFC, Dana White, s'était engagé, quelques heures auparavant, à payer pour que tous ses employés puissent voir ce film novateur.

YOU MUST SEE THIS MOVIE @SOFMovie2023 pic.twitter.com/vQ1ThcqW5d

– danawhite (@danawhite) July 9, 2023

Thepostmillennial.com rapporte : La rencontre dans les coulisses de l'événement très attendu de l'UFC a fait le buzz parmi les participants et les médias. Avec Roger Stone, la réunion a rassemblé trois personnes connues pour leur forte personnalité et leur franc-parler, ce qui a donné lieu à un mélange captivant de politique, de divertissement et d'intrigue.

Shooting the sh*t with @realDonaldTrump and #MelGibson at the UFC fight in Vegas pic.twitter.com/nVnwYFotfA

– Roger Stone (@RogerJStoneJr) July 9, 2023

Le président Donald Trump est sorti des coulisses et a fait une apparition très remarquée dans la foule du T-Mobile arena samedi soir, accompagné du patron de l'UFC, Dana White. Trump a reçu un accueil électrique de la part d'une foule enthousiaste.

WHAT AN ENTRANCE: Crowd erupts as President Trump makes grand entrance into UFC290  pic.twitter.com/OjRgIuV3q5

– The Post Millennial (@TPostMillennial) July 9, 2023

Sound of Freedom, sorti dans tout le pays le 4 juillet, a fait des débuts impressionnants en se plaçant en tête du box-office. La technologie innovante du film, développée par Angel Studios, a contribué à son succès. Distribué par Angel Studios aux États-Unis, Sound of Freedom a rapporté plus de 14 millions de dollars le premier jour, dépassant d'autres films en lice comme « Indiana Jones » de Disney, qui a ouvert le 30 juin et aurait rapporté 11,5 millions de dollars, selon Deadline.

L'approche unique du film en matière de vente de billets, qui utilise un modèle de paiement à l'avance en instance de brevet, a généré des recettes supplémentaires de 2,6 millions de dollars. Sound of Freedom a dépassé les prévisions de pré-lancement, qui estimaient les recettes entre 11 et 15 millions de dollars sur une période de six jours, en dépassant la marque en un seul jour.

Sound of Freedom est basé sur l'histoire vraie d'un ancien agent du gouvernement, Tim Ballard, qui a quitté son emploi pour sauver des enfants de trafiquants d'êtres humains et de pédophiles. Le film décrit les efforts de Ballard pour sauver deux enfants et un groupe de plus de 50 autres personnes, en se basant sur une mission réelle au cours de laquelle Ballard et son équipe ont sauvé un total de 123 personnes, dont 55 enfants.

Vers la fin du film, pendant le générique, l'acteur Jim Caviezel, qui incarne Ballard, adresse au public un message sincère. Caviezel reconnaît les obstacles rencontrés par le film au cours de sa production et souligne les crimes et les horreurs de l'industrie du trafic sexuel. Il encourage ensuite les spectateurs à scanner un code QR qui permettra de fournir des billets à ceux qui n'auraient pas les moyens de se les offrir.

Neal Harmon, PDG d'Angel Studios, s'est réjoui du succès du film en déclarant : « Ce film a maintenant pris une vie propre et est devenu quelque chose de plus que cela, un mouvement populaire ». Harmon a souligné l'importance du bouche-à-oreille et du soutien de fans passionnés et d'investisseurs pour que le film atteigne un public plus large.

Tim Ballard, PDG et fondateur d'Operation Underground Railroad, qui lutte contre la traite des êtres humains à l'échelle mondiale, est à l'origine de « Sound of Freedom », qui retrace les débuts de l'organisation.

Bien qu'il n'y ait pas encore de documentation sur ce dont le président Trump et Mel Gibson ont parlé, cela ajoute certainement une nouvelle couche d'intrigue à un week-end déjà riche en événements, mêlant la politique, le divertissement et le succès continu de Sound of Freedom.