

Immoralité et consumérisme



Edward Bernays savait que lorsque la morale s'efface, le consumérisme se propage. Il a donc entrepris de briser un tabou tenace : celui du tabagisme féminin, afin que les investisseurs puissent accroître leurs profits.

Tout comme les fabricants de cigarettes de cette époque, notre société est soumise à l'impératif de croissance économique : il faut vendre et produire toujours plus de richesses, et pour ce faire, le monde occidental n'a pas d'autre choix que de « déconstruire » son propre héritage moral, dans l'espoir de créer de nouveaux comportements consuméristes qui n'existaient pas auparavant.