

Sondages : Malgré une propagande incessante, le scepticisme à l'égard du changement climatique s'accroît



[Source : summit.news]

[Illustration : Alistair Berg via Getty Images]

Par Paul Joseph Watson

Deux sondages récents ont révélé qu'en dépit d'une propagande incessante en faveur de la thèse du réchauffement climatique d'origine humaine, le scepticisme à l'égard du changement climatique s'accroît à l'échelle mondiale.

Une enquête menée par un groupe de l'université de Chicago a demandé aux Américains si l'homme était à l'origine de la totalité ou de la majeure partie du changement climatique.

Alors que 60 % d'entre eux étaient de cet avis il y a cinq ans, ils ne sont plus que 49 % aujourd'hui.

Un récent sondage IPSOS portant sur les deux tiers de la population mondiale a également révélé que près de quatre personnes sur dix pensent que le changement climatique est principalement dû à des causes naturelles.

« La statistique la plus surprenante de l'enquête de l'Energy Policy Institute de l'université de Chicago (EPIC) est sans doute que 70 % des Américains ne sont pas disposés à dépenser plus de 2,50 dollars par semaine pour lutter contre le changement climatique », écrit Chris Morrison.

« Près de quatre Américains sur dix ont déclaré qu'ils n'étaient pas prêts à déboursier quelques centimes. Malgré des décennies de propagande verte apocalyptique visant à amener les populations à vivre dans une société collectiviste Net Zéro [ou décarbonée], il apparaît que la grande majorité des Américains n'est pas prête à déboursier ne serait-ce que la petite monnaie qu'ils ont dans leur poche pour stopper le changement climatique ».

Un tel scepticisme est franchement étonnant étant donné que le « récit officiel » sur le changement climatique d'origine humaine a été amplifié avec véhémence par toutes les grandes entités gouvernementales, les entreprises, les médias et les institutions culturelles existantes.

Le fait que le « régime » s'efforce toujours de convaincre un grand nombre de personnes que le changement climatique est à la fois la faute des humains et qu'il représente une menace existentielle représente un échec massif de la rééducation et du lavage de cerveau.

Comme nous l'avons souligné hier, les géants des médias sociaux sont de plus en plus nombreux à considérer tout scepticisme à l'égard du changement climatique comme une opinion interdite.

TikTok est la dernière plateforme en date à annoncer que tout contenu remettant en cause le dogme sacré du réchauffement climatique sera « vérifié » et supprimé.