

Que savent-ils ? Les investisseurs se débarrassent de leurs actions à un rythme effréné jamais vu auparavant



[Source : Aube Digitale]

Par Michael Snyder

Pourquoi les PDG et les initiés des entreprises vendent-ils leurs actions à un rythme bien plus rapide que ce que nous avons jamais vu auparavant ? Savent-ils quelque chose que le reste d'entre nous ne sait pas ? Si les cours des actions continuent de grimper en flèche comme le suggèrent de nombreux médias grand public, ces initiés qui se débarrassent de leurs actions comme s'il n'y avait pas de lendemain vont manquer des bénéfices absolument énormes. D'un autre côté, si un effondrement colossal du marché est prévu en 2022, alors 2021 était le moment idéal pour sortir du marché. Comme je l'ai déjà dit à maintes reprises, on ne gagne de l'argent en bourse que si l'on sort à temps. Se pourrait-il que nombre des personnes les plus riches du monde aient choisi le moment absolument parfait pour appuyer sur la gâchette ?

Selon CNBC, les PDG et les initiés des entreprises ont vendu pour 69 milliards de dollars d'actions depuis le début de l'année. Il s'agit d'un nouveau record absolu, et d'une augmentation considérable de 30 % par rapport à l'année dernière...

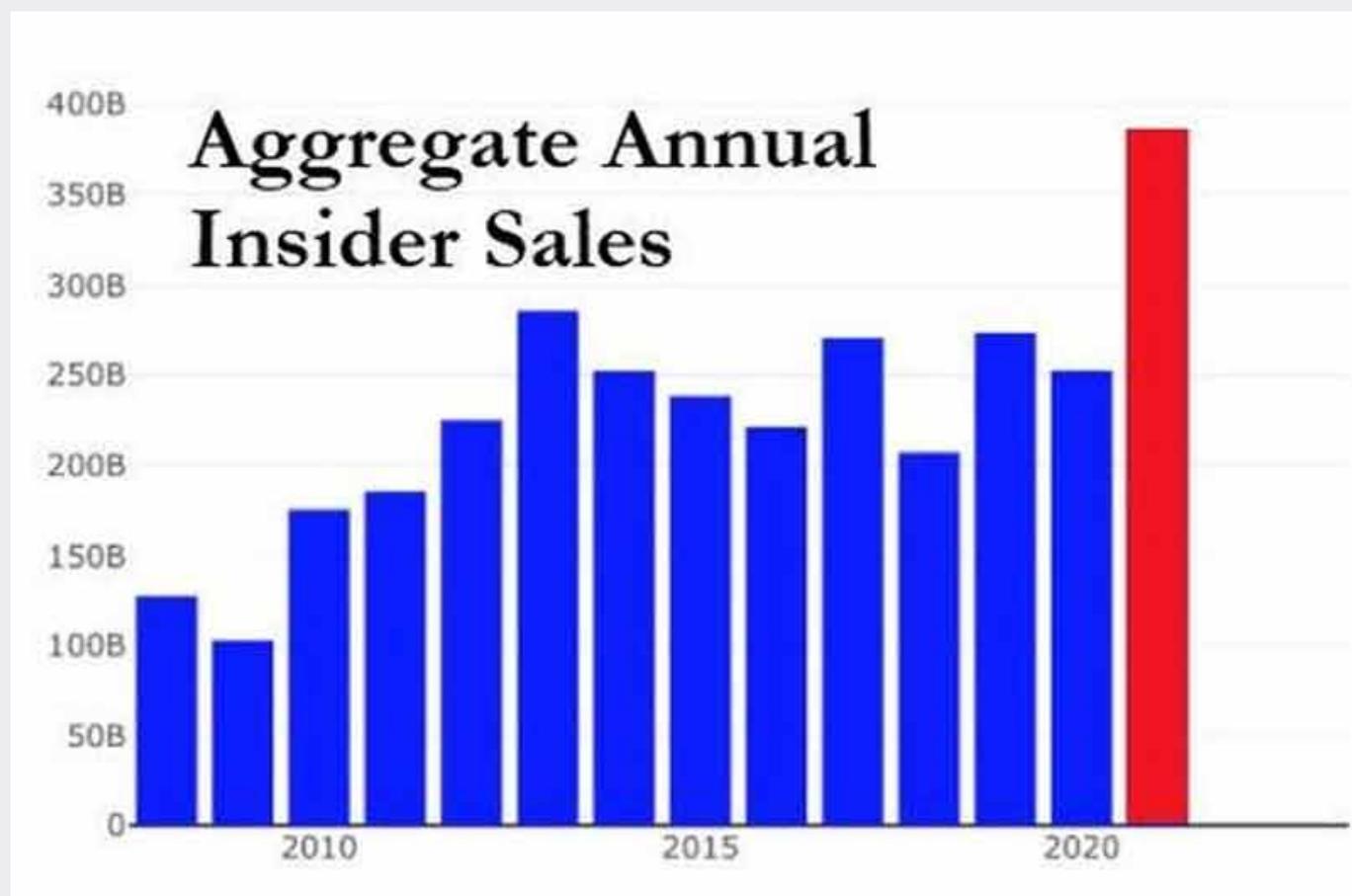
*Les PDG et les initiés des entreprises ont vendu pour 69 milliards de dollars d'actions depuis le début de l'année 2021, alors que les hausses d'impôts imminentes et les prix élevés des actions encouragent beaucoup de personnes à prendre des bénéfices.*

*De Satya Nadella chez Microsoft à Jeff Bezos et Elon Musk, les PDG, les fondateurs et les initiés ont encaissé leurs actions à un rythme record.*

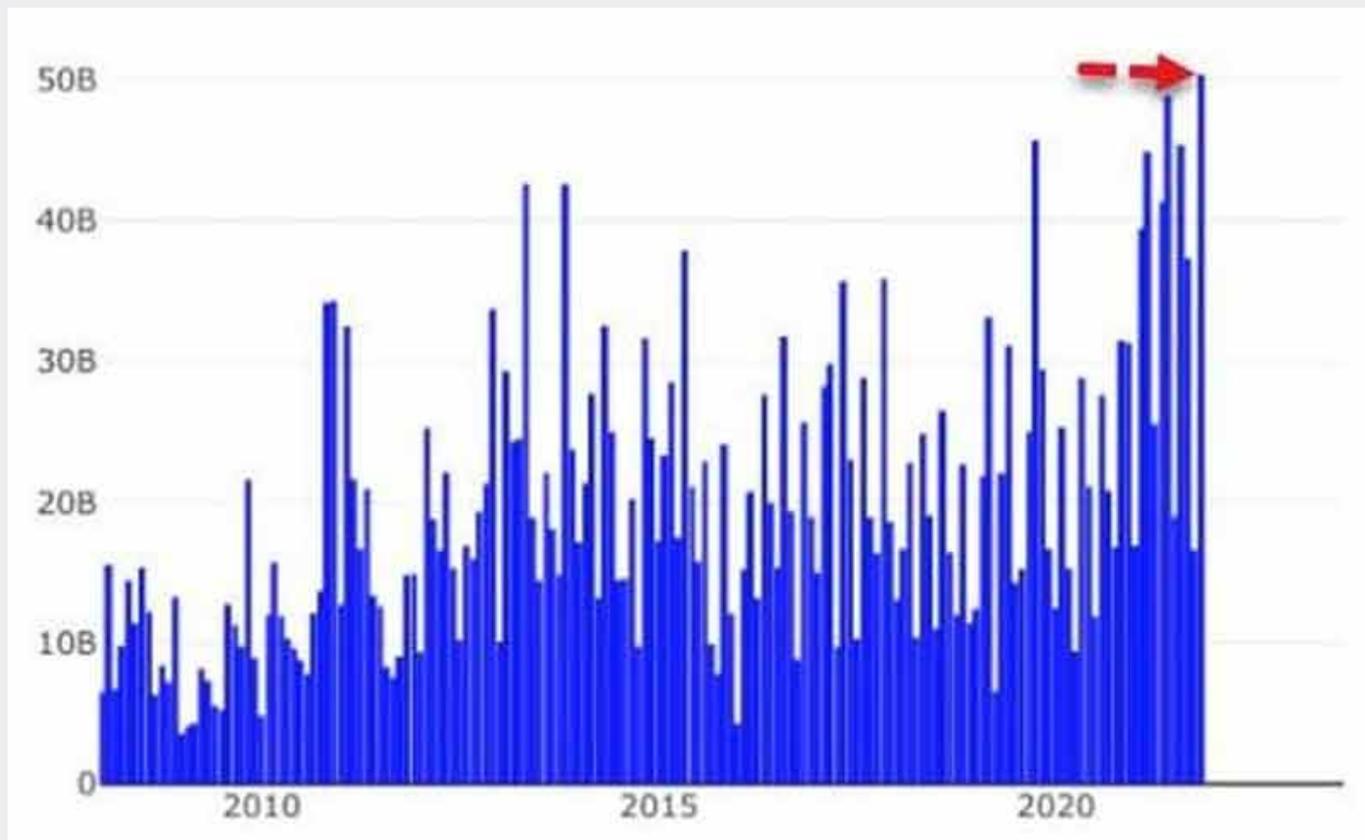
*En date de lundi, les ventes par les initiés ont augmenté de 30 % par rapport à 2020 pour atteindre 69 milliards de dollars, et de 79 % par rapport à la moyenne sur 10 ans, selon InsiderScore/Verity, qui exclut les ventes des grands détenteurs institutionnels.*

[Note : Ashish Singal de Jixa Analytics a regroupé toutes les ventes d'initiés, calculant qu'elles atteindront 385 milliards de dollars en 2021 –

dépassant déjà largement le précédent record établi en 2013].



[Note : Sur une base mensuelle, pour le mois de novembre, nous avons franchi pour la première fois la barre des 50 milliards de dollars de ventes globales].



Il est intéressant de noter que cette vente de feu est allée crescendo au moment où l'économie américaine a atteint un tournant critique. Nous sommes au milieu de la pire crise de la chaîne d'approvisionnement de notre histoire, l'inflation a atteint des niveaux que nous n'avions pas vus depuis les années 1970, et la violence croissante dans nos rues déprime l'activité économique dans beaucoup de nos plus grandes zones urbaines.

Au cours des deux dernières années, le gouvernement fédéral a emprunté et dépensé des milliers de milliards de dollars que nous n'avions pas les moyens de dépenser. Au cours de cette même période, la Réserve fédérale a injecté des milliers de milliards de dollars frais dans le système financier. Ils ont pris ces mesures dans une tentative désespérée de ressusciter l'économie, et nous avons certainement connu un « euphorie » pendant un petit moment.

Mais aujourd'hui, toutes sortes de signes indiquent que l'économie commence à ralentir à nouveau. Par exemple, les ventes du Black Friday ont diminué de 28,3 % par rapport aux niveaux de 2019...

*Le trafic dans les magasins de détail lors du Black Friday a chuté de 28,3 % par rapport aux niveaux de 2019, car les Américains ont transféré une plus grande partie de leurs dépenses en ligne et ont donné le coup d'envoi de leurs achats plus tôt dans l'année, selon les données préliminaires de Sensormatic Solutions.*

Les apologistes des médias grand public voudraient nous faire croire que les ventes au détail sont en baisse parce que les ventes en ligne sont en plein

essor.

Mais ce n'est pas vrai.

En fait, les ventes du Cyber Monday ont baissé pour la première fois de l'histoire...

*Les consommateurs se sont connectés en ligne lundi et ont dépensé 10,7 milliards de dollars, soit une baisse de 1,4 % par rapport à l'année précédente, selon les données publiées mardi par Adobe Analytics.*

*Cette année, c'est la première fois qu'Adobe constate un ralentissement des dépenses lors des principales journées d'achats. La société a commencé à faire des rapports sur le commerce électronique en 2012 et analyse plus de 1 000 milliards de visites sur les sites web des détaillants.*

Cela m'étonne.

Le Black Friday et le Cyber Monday étaient tous deux en baisse malgré le fait que nos dirigeants ont déversé des billions et des billions de dollars sur le feu.

Entre-temps, les derniers chiffres de l'industrie manufacturière ont été décevants, et les analystes en attribuent la responsabilité à la crise actuelle de la chaîne d'approvisionnement...

*De larges pans de l'industrie manufacturière américaine restent paralysés par les goulets d'étranglement de la chaîne d'approvisionnement et les difficultés à pourvoir les postes vacants. Bien que les problèmes de la chaîne d'approvisionnement se soient légèrement atténués en novembre pour atteindre le niveau le plus bas enregistré depuis six mois, les pénuries généralisées d'intrants ont à nouveau fortement limité la croissance de la production, à tel point que l'enquête indique jusqu'à présent que l'industrie manufacturière a freiné l'économie au cours du quatrième trimestre.*

Bien sûr, les grands médias continuent d'essayer de donner une tournure positive à nos difficultés économiques.

Par exemple, CNN vient de publier un article intitulé « Pourquoi l'inflation peut en fait être bonne pour les Américains ordinaires et mauvaise pour les riches ».

Si ce qu'ils disent est vrai, pourquoi ne pas pousser l'inflation au maximum ?

Faisons en sorte que chaque maison coûte au moins un million de dollars, qu'une miche de pain coûte 20 dollars, et que l'essence soit si chère que vous en saigniez des yeux en voyant les prix à la station-service locale.

Ne serait-ce pas formidable pour tous les Américains qui travaillent dur ?

Inutile de dire que je suis juste ironique.

L'inflation détruit notre niveau de vie et chaque jour, de plus en plus d'Américains sont exclus de la classe moyenne.

Comme si nous n'avions pas déjà assez de problèmes, Omicron est arrivé aux États-Unis...

*Le premier cas confirmé du variant du coronavirus Omicron aux États-Unis a été identifié en Californie.*

*Lors d'un point presse à la Maison Blanche, le Dr Anthony Fauci, directeur de l'Institut national des allergies et des maladies infectieuses, a déclaré que le cas concernait une personne ayant voyagé depuis l'Afrique du Sud le 22 novembre et ayant été testée positive au Covid-19 le 29 novembre.*

Comme je l'ai dit l'autre jour, il n'y a absolument aucune raison pour toute l'hystérie à laquelle nous assistons actuellement. À ce stade, il ne semble pas qu'Omicron soit plus dangereux que les autres variants qui circulent actuellement.

Mais cela ne va pas empêcher les dirigeants mondiaux de faire encore plus de dégâts sur l'économie mondiale.

Nous voyons déjà plus de restrictions de voyage et plus d'obligations, mais il n'y a même pas encore un seul cas confirmé de décès dû à Omicron.

Si les politiciens deviennent aussi irrationnels à cause d'Omicron, comment vont-ils réagir lorsque les choses deviendront vraiment folles dans les années à venir ?

Vous devriez commencer à y réfléchir.

Une grande partie des dommages économiques de ces deux dernières années ont été auto-infligés, et la douleur auto-infligée va s'amplifier.

Pendant ce temps, les PDG et les initiés vendent leurs actions à un rythme qui fait froncer les sourcils.

Tout comme vous et moi, peuvent-ils sentir ce qui se trame ?

Il y a tellement de nuages à l'horizon, et personnellement j'ai un mauvais

pressentiment pour 2022.

Traduction de The Economic Collapse par Aube Digitale